

Технік реклами

Завдання **техніка реклами** полягає в тому, щоб достукатися до одержувачів за допомогою різноманітних засобів реклами таким чином, щоб ефективно впливати на їх позитивне ставлення, емоції та переконання. Це професія, яка поєднує в собі різноманітні навички – економічні, мистецькі,

Чим займається **технік реклами**?

- планує та організовує рекламну і промоційну діяльність,
- організовує та проводить рекламну кампанію, використовуючи різні форми реклами,
- розробляє та використовує рекламні засоби,
- проводить переговори з потенційними клієнтами та консультує при прийнятті рішень щодо використання рекламних послуг,
- використовує спеціалізовані комп'ютерні програми, що забезпечують організацію рекламної кампанії.

Отримані навички та знання дозволять Вам виконувати цікаву роботу у сфері реклами у широкому розумінні значення цього слова, яка є невід'ємною складовою ринкової економіки. Ринок реклами дуже динамічний, він ставить перед Вами нові виклики, тому робота у сфері реклами ніколи не буває нудною.

Чи ця професія підходить Вам? **Так, якщо:**

- Ви творчі, самостійні, маєте організаторські здібності,
- Ви ретельні та систематичні у своїх діях,
- Ви легко встановлюєте контакти, вмієте спілкуватися з людьми,
- Ви відкриті до технологічних інновацій, не боїтеся нових викликів,
- Ви маєте художні здібності та почуття естетики,
- Ви стійкі до стресів і здатні працювати в умовах дефіциту часу.

Чого ми будемо вчити Вас у школі?

Учні технікуму проходять програму

- **професійних навчальних дисциплін**, під час яких ми підготуємо Вас до виконання наступних професійних завдань:
 - ✓ проектування і виконання зовнішньої та внутрішньої реклами з використанням комп'ютерних графічних програм,
 - ✓ створення рекламних текстів, слоганів, рекламних сценаріїв,
 - ✓ проведення рекламної кампанії,
 - ✓ підготовка пропозиції рекламних продуктів і послуг та ведення продажу цих товарів,
 - ✓ використання основних засобів реклами,
 - ✓ здійснення господарської діяльності.
- **загальноосвітніх навчальних дисциплін** (географія та англійська мова на розширеному рівні).

Ви будете готові скласти **кваліфікаційні іспити (egzamin zawodowy)** за спеціалізацією PGF.07 і PGF.08 та **ЗНО (egzamin maturalny)**.

У сфері професійної підготовки нас підтримують локальні рекламні компанії, в яких ми організовуємо *професійну практику*.

Чи отримаю я диплом про присвоєння кваліфікації?

Так, Ви отримаєте диплом технік реклами, якщо виконаєте такі умови:

- складете кваліфікаційний іспит з наступних спеціалізацій:
 - спеціалізація PGF.07. Створення рекламного повідомлення**
 - ✓ підготовка елементів рекламної стратегії,
 - ✓ підготовка елементів ідеї для реклами,
 - ✓ виготовлення реклами;
 - спеціалізація PGF.08. Управління рекламною кампанією**
 - ✓ планування рекламної кампанії,
 - ✓ організація продажу реклами,
 - ✓ проведення рекламної кампанії,
 - ✓ дослідження рекламного повідомлення.

Увага! Для переведення до наступного класу необхідно скласти обов'язкові кваліфікаційні іспити, передбачені навчальною програмою для даного класу.

- Ви отримаєте атестат про закінчення середньої школи (świadcstwo ukończenia szkoły

Після виконання цих вимог Ви отримаєте диплом, виданий **Центральною екзаменаційною комісією**, який підтверджує Вашу професійну кваліфікацію **ТЕХНІК РЕКЛАМИ**, і сертифіковані додатки до диплома (**Europass**) польською та англійською мовою, що дозволить Вам працювати за фахом за кордоном.

Чим я можу займатися після здобуття професійної кваліфікації у школі?

Після закінчення школи Ви можете продовжити навчання за будь-яким напрямом підготовки або почати працювати за фахом. Ви будете готові розпочати власну справу або працювати у

- рекламних агентствах
- відділах маркетингу та реклами різних компаній
- відділах по роботі із засобами масової інформації
- агентствах зі зв'язків з громадськістю
- графічних майстернях

Під час процесу набору до класу технік реклами враховуються бали з наступних навчальних дисциплін:

- польська мова
- математика
- інформатика
- образотворче мистецтво

Проекти ЄС

Учні з класів **технік реклами** користуються проектами, які реалізуються у школі та фінансуються Європейським Союзом. Завдяки цьому вони проходять стажування та професійне навчання, отримуючи додаткові навички, підтвержені сертифікатами.