

Projekt „Młodzi dla Biznesu”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

REGULAMIN REKRUTACJI I UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

„Młodzi dla Biznesu”

w Zespole Szkół Ekonomii i Usług w Łodzi

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w **Projekcie „Młodzi dla Biznesu”** współfinansowanym przez **Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020 Oś Priorytetowa XI Edukacja, Kwalifikacje, Umiejętności, Działanie XI.3. Kształcenie zawodowe, Poddziałania XI.3.1. Kształcenie zawodowe.**
2. Projekt realizowany jest przez **Miasto Łódź** z siedzibą w Łodzi, przy ul. Piotrkowskiej 104. Działania w ramach projektu realizowane są na terenie **Zespołu Szkół Ekonomii i Usług w Łodzi, ul. Astronautów 19, 93-533 Łódź**, na rzecz Uczestników Projektu spełniających warunki uczestnictwa określone w § 3
3. Projekt realizowany jest od **01.09.2020 do 31.08.2022.**
4. Ogólny nadzór nad realizacją Projektu oraz podejmowanie decyzji dotyczących realizacji Projektu pozostaje w gestii **Zespołu Szkół Ekonomii i Usług w Łodzi, ul. Astronautów 19, 93-533 Łódź** (zwanego dalej ZSEiU) reprezentowanego przez **Dyrektora, mgr inż. Ewę Baczewską.**

§ 2

Cele Projektu i zakres wsparcia

1. Celem głównym projektu jest dostosowanie kształcenia zawodowego prowadzonego dotychczas na kierunkach technik organizacji reklamy i technik obsługi turystycznej oraz nowych kierunkach technik reklamy i technik organizacji turystyki, otwartych od roku szkolnego 2019/2020 w Zespole Szkół Ekonomii i Usług w Łodzi do wymagań regionalnego rynku pracy, we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz poprawa zdolności do zatrudnienia 60 absolwentów (44K/16M) kształcenia i szkolenia zawodowego w terminie 01.09.2020 - 31.08.2022. w wyniku:
 - modernizacji oraz doposażenia pracowni szkolnych w środki dydaktyczne i oprogramowanie;
 - objęcia uczniów doradztwem zawodowym;
 - wsparcia uczniów w zakresie pozyskiwania nowych kompetencji kluczowych i kompetencji zawodowych w ramach szkoleń i kursów;
 - zapewnienie uczniom doświadczenia zawodowego w ramach staży zawodowych.
 - podniesienia kwalifikacji i kompetencji u 3 nauczycieli (2K/1M) kształcenia zawodowego.
2. Projekt zakłada współpracę szkoły prowadzącej kształcenie zawodowe z jej otoczeniem społeczno-gospodarczym.
3. Wsparcie w ramach projektu adresowane jest do uczniów i nauczycieli ZSEiU.
4. Zaplanowane w Projekcie działania obejmują:
 - dla Uczestników w zawodzie **technik organizacji reklamy/technik reklamy**
 - a. wsparcie uczniów w zakresie podnoszenia kompetencji kluczowych i umiejętności uniwersalnych poprzez realizację zajęć „Reklama po angielsku”(100 godz.) oraz udział w zajęciach z doradcą zawodowym (konsultacje grupowe i indywidualne)
 - b. wsparcie uczniów w zakresie pozyskiwania nowych kompetencji zawodowych w ramach szkoleń:
 - Kreatywne myślenie (6 godz.)
 - Kompozycja, typografia, barwa (8 godz.)
 - Marketing - budowanie marki (10 godz.)

Projekt „Młodzi dla Biznesu”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

- Identyfikacja wizualna (8 godz.)
 - Budowanie strategii marki (16 godz.)
 - Projektowanie stron internetowych (20 godz.)
 - Motion designe (12 godz.)
 - Photoshop-operacje podstawowe (21 godz.)
 - Warsztaty – Druk 3D (32 godz.)
 - wyjazd na targi reklamy w Warszawie
 - c. umożliwienie uczniom nabywania doświadczenia praktycznego poprzez zapewnienie staży w lokalnych firmach branży reklamowej
 - d. doposażenie pracowni szkolnych w środki dydaktyczne.
- dla Uczestników w zawodzie **technik obsługi turystycznej/technik organizacji turystyki**
- a. wsparcie uczniów w zakresie podnoszenia kompetencji kluczowych i umiejętności uniwersalnych poprzez realizację zajęć „Organizacja turystyki po angielsku”(100 godz.) oraz udział w zajęciach z doradcą zawodowym (konsultacje grupowe i indywidualne)
 - b. wsparcie uczniów w zakresie pozyskiwania nowych kompetencji zawodowych w ramach kursów i szkoleń:
 - Pracownik biura podróży (27 godz.)
 - Rezydent turystyczny (18 godz + e-lerning)
 - Pilot wycieczek (90 godz z egzaminem potwierdzającym uzyskanie kwalifikacji rynkowej „Pilotowanie imprez turystycznych”)
 - Animator czasu wolnego (18 godz.) i szkolenie uzupełniające: Dance and Fitness Animator (8 godz.)
 - Jak zostać stewardesą (18 godz.)
 - c. umożliwienie uczniom nabywania doświadczenia praktycznego poprzez zapewnienie staży w lokalnych firmach branży turystycznej
 - d. doposażenie pracowni szkolnych w środki dydaktyczne.
5. Zajęcia będą odbywały się na terenie szkoły jak również i poza nią.

§ 3

Kryteria uczestnictwa w Projekcie

1. Grupę docelową projektu stanowi:
 - a. 30 uczennic i uczniów ZSEiU z kierunku „Technik organizacji reklamy/technik reklamy” (22K/8M)
 - b. 30 uczennic i uczniów ZSEiU z kierunku „Technik organizacji turystyki/technik obsługi turystycznej” (22K/8M) oraz
 - c. 3 nauczycieli (2K/1) zatrudnionych w ZSEiU.
2. Uczestnikiem Projektu może zostać osoba spełniająca łącznie 4 kryteria obligatoryjne (formalne), tzn.:
 - a. przynależność do jednej z grup docelowych Projektu, o których mowa w ust. 1
 - b. miejsce zamieszkania na terenie województwa łódzkiego
 - c. złożenie kompletu dokumentów (osoby niepełnoletnie muszą uzyskać zgodę rodziców/opiekunów na udział w projekcie)
 - d. wyrażenie zgody i chęci na dokończanie się nauczyciela wraz ze zgodą Dyrektora ZSEiU
3. Merytoryczne (dodatkowe) kryteria uczestnictwa, to:
 - a. status materialny uczestnika projektu (dochód brutto na członka rodziny poniżej 800 zł – 5 pkt, poniżej 1000 zł – 4 pkt, poniżej 1200 zł – 3 pkt, poniżej 1500 zł – 2 pkt, powyżej 1500 zł 1 pkt)
 - b. trudna sytuacja rodzinna (co najmniej 1 rodzic bezrobotny, rodziny niepełne, w rodzinie znajdują się osoby niepełnosprawne – 3 pkt)
 - c. ocena zachowania (dobre-1 pkt, bardzo dobre -2 pkt, wzorowe- 3 pkt)

Projekt „Młodzi dla Biznesu”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

- d. pozytywna opinia wychowawcy (stosunek do obowiązków szkolnych, aktywność społeczna, zaangażowanie w naukę – pozytywna opinia w przypadku każdego z kryterium to 1 pkt, negatywna 0 pkt; łącznie za to kryterium można uzyskać 0-3pkt)
 - e. bycie osobą niepełnosprawną (3 pkt)
4. W przypadku liczby równej liczby punktów za kryteria a – e, decydować będzie kolejność zgłoszeń.
 5. Spełnienie kryteriów merytorycznych będzie weryfikowane w oparciu o oświadczenia kandydatów, dane od pedagoga i wychowawców oraz dokumenty szkoły.

§ 4

Proces rekrutacji

1. Zakłada się nabór podań kandydatów na uczestników Projektu w okresie od 01.11.2020r. do 31.01.2021r. (etap I) oraz 01.09.2021 – 30.09.2021 (etap II).
2. Rekrutacja zostanie skierowana do wszystkich uczniów na kierunku technik organizacji reklamy/technik reklamy oraz technik obsługi turystycznej/technik organizacji turystyki w kl. I – III.
3. Rekrutacja zostanie skierowana do wszystkich nauczycieli ZSEiU.
4. Po zakończeniu okresu przyjmowania dokumentów komisja rekrutacyjna w składzie: Koordynator i Asystent koordynatora projektu dokona oceny zgłoszeń pod kątem spełnienia kryteriów formalnych i merytorycznych.
5. Prace komisji rekrutacyjnej zostaną zakończone protokołem zawierającym listę uczestników projektu oraz listę rezerwową.
6. Osoby zakwalifikowane do projektu złożą deklarację udziału w projekcie, oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz ankietę zawierającą dane osobowe w zakresie wymaganym umową o dofinansowanie projektu.

§ 5

Uprawnienia i obowiązki uczestników Projektu

1. Każdy uczestników Projektu ma prawo do:
 - a. udziału w zajęciach gwarantowanych przez program,
 - b. zgłaszania uwag i oceny zajęć
 - c. otrzymania materiałów i pomocy dydaktycznych do zajęć,
 - d. otrzymania certyfikatu uczestnictwa w danych zajęciach Projektu,
2. Każdy uczestnik Projektu zobowiązany jest do:
 - a. złożenia dokumentów potwierdzających uczestnictwo w Projekcie,
 - b. obecności na zajęciach,
 - c. przedstawiania pisemnego usprawiedliwienia potwierdzonego przez rodzica lub opiekuna prawnego – w przypadku nieobecności na zajęciach,
 - d. wypełnienia ankiet oceniających oraz innych dokumentów służących bezpośrednio monitoringowi, kontroli i ewaluacji Projektu,
3. Udział uczestników Projektu w zajęciach jest nieodpłatny

§ 6

Zasady rezygnacji z udziału w Projekcie

1. Uczestnik Projektu ma prawo do rezygnacji z udziału w Projekcie, gdy rezygnacja zostanie zgłoszona do Biura Projektu na 7 dni przed rozpoczęciem zajęć – pod warunkiem złożenia pisemnej rezygnacji
2. W trakcie realizacji zajęć rezygnacja uczestników Projektu z udziału w Projekcie jest dopuszczalna w przypadkach uzasadnionych zdarzeniem losowym lub chorobą i wymaga usprawiedliwienia w formie pisemnego oświadczenia o przyczynie rezygnacji.

Projekt „Młodzi dla Biznesu”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

3. W przypadku nieusprawiedliwionych nieobecności przekraczających więcej niż 40% zrealizowanych zajęć, realizator projektu ma prawo usunąć uczestnika z projektu.
4. Realizator Projektu zastrzega sobie prawo skreślenia uczestników Projektu z listy osób biorących udział w zajęciach realizowanych w ramach Projektu w przypadku naruszenia przez niego niniejszego regulaminu.
5. W przypadku rezygnacji lub skreślenia uczestnika Projektu z udziału w Projekcie, Realizator Projektu może żądać od niego zwrotu przekazanych materiałów dydaktycznych.

§ 7

Zasady monitoringu i kontroli

1. Uczestnicy Projektu podlegają procesowi monitoringu i ewaluacji.
2. Uczestnik Projektu zobowiązany jest do udzielania informacji na temat realizacji Projektu osobom zaangażowanym w realizację projektu jak również osobom i instytucjom zewnętrznym upoważnionym do przeprowadzania kontroli Projektu.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Projektu zobowiązany jest do przestrzegania i stosowania postanowień niniejszego regulaminu.
2. Kwestie nie uregulowane w niniejszym regulaminie rozstrzygane są przez Kierownika Projektu w porozumieniu z opiekunem Projektu z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego.
3. Realizator Projektu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu.
4. Aktualna treść niniejszego regulaminu jest dostępna w Biurze Projektu.

Zatwierdził

DYREKTOR
ZESPOŁU SZKÓŁ EKONOMII I USŁUG
w Łodzi

* w przypadku deklaracji uczestnictwa osoby nieletniej regulamin powinien zostać podpisany zarówno przez nią osobą, jak również jej prawnego opiekuna