

Dofinansowane przez Unię Europejską – W kierunku Europy

REGULAMIN UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

„W kierunku Europy”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału uczniów / uczennic oraz nauczycieli / nauczycielek w projekcie „W kierunku Europy” realizowanego w ramach działania 08.08 Kształcenie zawodowe w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027 przez Miasto Łódź na podstawie umowy o dofinansowanie projektu zawartej z Urzędem Marszałkowskim Województwa Łódzkiego nr FELD.08.08-IZ.00-0020/24.
2. Projekt jest dofinansowany ze środków Unii Europejskiej.
3. Projekt jest realizowany w okresie od 01.05.2025 r. do 30.04.2027 r. na terenie województwa łódzkiego.
4. Projekt skierowany jest do 40 uczniów i uczennic uczących się w Zespole Szkół Ekonomii i Usług na kierunkach technik reklamy oraz technik organizacji turystyki oraz 15 nauczycieli / nauczycielek (w tym nauczycieli / nauczycieli kształcenia zawodowego) zatrudnionych w Zespole Szkół Ekonomii i Usług.
5. Biuro projektu prowadzone jest w Zespole Szkół Ekonomii i Usług, ul. Astronautów 19, 93-533 Łódź.
6. Regulamin rekrutacji ma charakter dokumentu wewnętrznego.

§ 2

Grupa docelowa

1. Projekt skierowany jest do zamkniętej grupy docelowej.
2. Grupą docelową są:
 - a. uczniowie i uczennice uczący się w Zespole Szkół Ekonomii i Usług z kierunków:
 - i. technik reklamy (klasy II i III w roku szkolnym 2024/2025),
 - ii. technik organizacji turystyki (klasy II i III w roku szkolnym 2024/2025)).
 - b. Nauczyciele/nauczycielki, w tym nauczyciele/nauczycielki kształcenia zawodowego pracujący w Zespole Szkół Ekonomii i Usług.

Dofinansowane przez Unię Europejską – W kierunku Europy

3. Uczestnikiem/Uczestniczką projektu może być osoba, która oprócz powyższych warunków:

- a) wyraża zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i przekazywanie danych osobowych, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000 z późniejszymi zmianami),
- b) zobowiązuje się w terminie do 4 tygodni od zakończenia udziału w projekcie do przekazania Realizatorowi dane dotyczące statusu na rynku pracy oraz informacje na temat udziału w kształceniu lub szkoleniu oraz uzyskania kwalifikacji lub nabycia kompetencji – jeżeli dotyczy przedmiotowego projektu.
- c) wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie imienia i nazwiska, wizerunku (zdjęć), wywiadów i nagrań w materiałach informacyjno-promocyjnych, służących promocji Projektu, przygotowywanych przez Beneficjenta – Miasto Łódź oraz podmioty zarządzające i nadzorujące Projekt i nie będzie z tego tytułu wnosił żadnych roszczeń. Zgoda, o której mowa w pkt 1 nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie oraz obejmuje wszelkie formy publikacji dotyczące Projektu, w szczególności: plakaty, ulotki, foldery, spoty radiowo-telewizyjne, informacje na stronach internetowych, w gazetach i w Internecie itp. Wykorzystanie tych materiałów nie będzie stanowić naruszenia dóbr osobistych.

4. Podanie danych osobowych i udzielenie zgody na bezpłatne wykorzystanie wizerunku jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udzielenia wsparcia w ramach projektu.

§ 3

Zakres projektu

1. Projekt przewiduje następujące formy wsparcia
 - a. w przypadku uczniów / uczennic z kierunku technik reklamy (łącznie 20 osób):
 - i. Doradztwo zawodowe grupowe (3 godz./grupę),
 - ii. Doradztwo zawodowe indywidualne (3 godz./osobę),
 - iii. Zajęcia proekologiczne (10 godz./grupę),

Dofinansowane przez Unię Europejską – W kierunku Europy

- iv. Warsztaty Chcemy lepszego świata (2 godz./grupę),
 - v. Zajęcia w ramach edukacji włączającej (20 godz./grupę),
 - vi. Język angielski zawodowy (60 godz./grupę)
 - vii. wycieczka do Warszawy na „Niewidzialną Wystawę”,
 - viii. Savoir vivre w pracy i życiu codziennym (18 godz./grupę),
 - ix. Budowanie relacji z klientem (32 godz./grupę),
 - x. Wykorzystanie social mediów w promocji produktów i usług (18 godz./grupę),
 - xi. Team building - jak zbudować aktywny zespół (16 godz./grupę),
 - xii. Techniki Rysunku (24 godz./grupę) wraz z udziałem w wyjeździe plenerowym (4 dni);
 - xiii. Fotografia reklamowa produktowa (20 godz./grupę),
 - xiv. Film reklamowy produktowy (30 godz/ grupa)
 - xv. Druk 3D z obsługą drukarek 3D (24 godz/grupę)
 - xvi. Obsługa dronów (20 godz/grupę)
 - xvii. Udział w Targach reklamy-wyjazd (2 dni),
 - xviii. Staż zawodowy (150 godzin zegarowych), realizowany w okresie wakacyjnym – dla wszystkich uczniów i uczennic. Stypendium za cały staż 3372,00 zł (kwota nieopodatkowana).
- b. w przypadku uczniów / uczennic z kierunku organizacji turystyki (łącznie 20 osób):
- i. Doradztwo zawodowe grupowe (3 godz./grupę),
 - ii. Doradztwo zawodowe indywidualne (3 godz./osobę),
 - iii. Zajęcia proekologiczne (10 godz./grupę),
 - iv. Warsztaty Chcemy lepszego świata (2 godz./grupę),
 - v. Zajęcia w ramach edukacji włączającej (20 godz./grupę),
 - vi. Język angielski zawodowy (60 godz./grupę),
 - vii. Język niemiecki zawodowy (60 godz./grupę),
 - viii. wycieczka do Warszawy na „Niewidzialną Wystawę”,
 - ix. Savoir vivre w pracy i życiu codziennym (18 godz./grupę),
 - x. Budowanie relacji z klientem (32 godz./grupę),
 - xi. Wykorzystanie social mediów w promocji produktów i usług (18 godz./grupę),

Dofinansowane przez Unię Europejską – W kierunku Europy

- xii. Team building - jak zbudować aktywny zespół (16 godz./grupę),
 - xiii. Animator czasu wolnego (18 godz./grupę),
 - xiv. Jak zostać stewardessą (18 godz./grupę),
 - xv. Rezydent turystyczny (18 godz./grupę),
 - xvi. Pracownik biura podróży (27 godz./grupę),
 - xvii. Pilot wycieczek (90 godz./grupę) wraz z wyjazdem Study Tour - (3 dni)
 - xviii. Realne techniki survivalowe - wyjazd (2 dni),
 - xix. nauka/doskonalenie pływania 10x45 min.
 - xx. udział w Targach turystycznych - wyjazd 3-dniowy
 - xxi. Staż zawodowy (150 godzin zegarowych), realizowany w okresie wakacyjnym – dla wszystkich uczniów i uczennic. Stypendium za cały staż 3372,00 zł (kwota nieopodatkowana).
- a. w przypadku nauczycieli/nauczycielek:
- i. Szkolenie "Jak zapobiegać dyskryminacji" (4 godz./grupę) dla 6 osób,
 - ii. Kurs Rezydent turystyczny (18 godz./grupę) dla 2 osób,
 - iii. Kurs Własne biuro podróży (18 godz./grupę), dla 2 osób, szkolenie poza szkołą,
 - iv. Szkolenie Druk 3D w reklamie z obsługą drukarek 3D (30 godz./grupę), dla 3 osób,
 - v. Szkolenie z obsługi dronów (20 godz./grupę), dla 8 osób, szkolenie poza szkołą,
 - vi. Szkolenie Fotografia reklamowa (20 godz./grupę), dla 2 osób,
 - vii. Warsztaty Film reklamowy produktowy (30 godz./grupę), dla 4 osób,
 - viii. Szkolenie Terapia krótkoterminowa I stopień (70 godz./grupę), dla 3 osób, szkolenie poza szkołą,
 - ix. Szkolenie Terapia krótkoterminowa II stopień (130 godz./grupę), dla 2 osób, szkolenie poza szkołą.

§ 4

Warunki i zasady udziału w projekcie

1. Warunkiem udziału w projekcie jest złożenie we wskazanym terminie prowadzonej rekrutacji do Biura Projektu (Zespół Szkół Ekonomii i Usług, ul. Astronautów 19, 93-533 Łódź) Deklaracji udziału w projekcie (Załącznik nr 1 do umowy uczestnictwa)¹.
2. W przypadku zakwalifikowania do projektu uczestnik/uczestniczka musi podpisać Umowę uczestnictwa wraz z załącznikami tj. Oświadczeniem uczestnika projektu dotyczącym zgody na przetwarzanie danych osobowych (Załącznik nr 2 do umowy uczestnictwa) oraz przekazanie Danych osobowych uczestnika projektu (Załącznik nr 3 do umowy uczestnictwa) ².
3. Udział w projekcie jest dobrowolny.
4. Uczestnicy / uczestniczki nie ponoszą opłat w związku z udziałem w projekcie.
5. Uczestnik/ uczestniczka zobowiązuje się do przestrzegania harmonogramu realizacji form wsparcia, na które został zakwalifikowany/-a.
6. Uczeń/uczenica zobowiązuje się do obecności na min. 80% łącznych godzin na każdym kursie/szkoleniu na które został zakwalifikowany; obecności w 100% na doradztwie indywidualnym.
7. Uczeń/uczenica zobowiązuje się do uczęszczania na płatny staż zawodowy (150 godzin, co do zasady: okres wakacyjny, okres ferii zimowych) oraz jego odbycia zgodnie z zapisami umowy stażowej;
8. Uczestnik/ uczestniczka zobowiązuje się do wypełniania dokumentów niezbędnych do ewaluacji, monitorowania i prawidłowej realizacji projektu (w trakcie trwania projektu oraz do 6 miesięcy po zakończeniu wsparcia);
9. Uczestnik/ uczestniczka zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Realizatora o wszystkich zdarzeniach mogących zakłócić działanie w projekcie;
10. Uczestnik/ uczestniczka zobowiązuje się do systematycznego sprawdzania informacji o projekcie na stronie internetowej <https://zseiu.pl/> oraz skrzynce pocztowej (e-mail) podanej jako kontaktowa w trakcie trwania projektu;

¹ W przypadku osób niepełnoletnich dokument podpisuje rodzic / opiekun prawny

² W przypadku osób niepełnoletnich dokumenty podpisuje rodzic / opiekun prawny

Dofinansowane przez Unię Europejską – W kierunku Europy

11. Uczestnik/ uczestniczka zobowiązuje się do poszanowania mienia Realizatora Projektu.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik/-czka projektu zobowiązana jest do stosowania postanowień zapisanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik/-czka projektu ma obowiązek powiadomienia realizatorów projektu o wszystkich zmianach w danych personalnych przekazanych podczas procesu rekrutacyjnego.
2. Niestosowanie się do postanowień niniejszego regulaminu będzie podstawą do skreślenia z listy uczestników projektu.
3. Kwestie sporne zaistniałe w wyniku realizacji projektu rozstrzygane są przez realizatorów projektu w porozumieniu z Instytucją Zarządzającą (Urzędem Marszałkowskim).
4. Realizatorzy projektu nie ponoszą odpowiedzialności za zmiany w ustawach i rozporządzeniach dotyczących funduszy strukturalnych oraz różnice w interpretacji zapisów prawnych mogące pojawić się w trakcie realizacji projektu.

Data: 12 maja 2025

Regulamin zatwierdził: